

# Séminaire : Les nouvelles écritures audiovisuelles

Du 20 au 24 février 2006

## Présentation et objectifs du séminaire :

En quelques années, le marché de la télévision a fortement évolué. Comment les modes d'écritures audiovisuelles se sont-ils adaptés à ces changements? Comment travaillent les scénaristes et les producteurs sur ces nouveaux formats?

Le séminaire UCLA 2006 proposera des outils d'analyse pour mieux appréhender les évolutions récentes des différents formats audiovisuels aux Etats-Unis et en France. Cette étude comparative permettra de mettre en lumière les spécificités de chaque pays. Ces outils permettront de comprendre les caractéristiques propres à l'écriture et à la production d'une série, d'un documentaire, d'une émission de télé réalité, ou d'une fiction courte.

Organisé par :

L'Association Internationale des Médias



L'Institut National de l'Audiovisuel



L'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne/ Master Droit et administration de l'audiovisuel



Nous remercions l'Institut National de l'Histoire de l'Art pour son aimable accueil.



Ce document indique le programme des différentes journées et des différentes interventions. Il comprend également les biographies des intervenants. Il reste sujet à modifications. Une version mise à jour du programme de la journée sera fournie lors du séminaire.

Veillez noter avec attention les lieux d'intervention :

- à l'Institut National de l'Histoire de l'Art (salle Giorgio Vasari), 2, rue Vivienne (2<sup>e</sup>) M° Bourse, le lundi, mardi et mercredi
- à l'Institut National de l'Audiovisuel, 83/85, rue de Patay (13<sup>e</sup>) RER C Bibliothèque François Mitterrand, le jeudi et le vendredi

Lundi 20 février

Cette journée aura lieu à l'Institut National d'Histoire de l'Art– Salle Giorgio Vasari  
2, rue Vivienne – 75002 Paris (M° Bourse)

**9h00**

**Ouverture du séminaire : Ana Vinuela, Judith Andres, Pierre Sirinelli**

**9h30**

**Ouverture du séminaire : Robert Rosen**

Intervention en anglais

*"The old, the new and the really new"*

*"The core elements defining American television as a cultural and economic force have remained relatively constant since the 1950's, transformed only quantitatively during the last decade by cable broadcasting and new media technologies. Today, however, we confront radical challenges to the status quo that have the potential to redefine qualitatively, quite literally, every characteristic traditionally defined as intrinsic to television. The quest for new business models, new modes of storytelling and new ways to conceive the relationship of spectator to spectacle will be the subject of my talk."*

*Robert Rosen est doyen de la Theater, Film and Television School de UCLA.*

**10h30**

**Présentation du marché de la télévision aux Etats-Unis : Denise Mann**

Intervention en anglais

*"Network TV: A Mouse In-House and Other Tales of Conglomeration"*

Dans cette intervention, Denise Mann analysera l'impact des fusions entre studios et network sur la création et la production télévisées.

*Denise Mann est productrice et enseignante. Elle dirige le producers' program à UCLA.*

**13h00 : Pause déjeuner**

**15h00**

**Produire des séries à succès aux Etats-Unis : Darren Star**

Intervention en anglais

Session introduite et animée par Denise Mann, sous forme de questions réponses

Darren Star s'appuiera sur son expérience de producteur et de scénariste pour répondre aux questions des participants.

*Darren Star est auteur et producteur de séries à succès telles que Beverly Hills, Melrose Place et Sex and the city. Il dirige sa propre société de production Darren Star Productions*

**17h00**

**Fin de la journée**

Mardi 21 février

Cette journée aura lieu à l'Institut National d'Histoire de l'Art– Salle Giorgio Vasari  
2, rue Vivienne – 75002 Paris (M° Bourse)

**9h30**

**Les nouveaux formats créatifs à la télévision américaine : Denise Mann**

Intervention en anglais

*"Cable's 'Taboo' Programming and the New Networks 'Cult' Programming"*

Cette intervention sera l'occasion pour Denise Mann de se pencher sur l'impact de l'émergence du câble sur la créativité aux Etats-Unis.

Elle nous montrera ainsi que des séries comme X-Files, Twin Peaks ou encore Buffy ont permis à des chaînes du câble de toucher une audience de niche grâce à une écriture différente, qui transgresse les genres, basée sur l'ironie, et dont on retrouve aujourd'hui les caractéristiques dans des séries grand public comme Lost.

*Denise Mann est productrice et enseignante. Elle dirige le producers' program à UCLA.*

Pause prévue vers 11h

**12h45 : Pause déjeuner**

**15h30**

**Ecrire pour une série à succès : Frank Spotnitz**

Intervention en anglais

Frank Spotnitz s'appuiera sur son expérience de producteur et de scénariste pour nous en dire plus sur les différentes étapes de la production d'une série aux Etats-Unis. Il parlera également des modes d'organisation américaines : la répartition des différentes étapes entre les scénaristes, le rôle des auteurs en phase de production (showrunner, executif producer), le rôle du producteur...

*Frank Spotnitz est auteur et producteur de séries cultes telles que X-Files et Millenium. Il est le président de Ten Thirteen productions, la société fondée par Chris Carter, le créateur de X-Files.*

**17h00**

**Fin de la journée**

**Mercredi 22 février**

**Cette journée aura lieu à l'Institut National d'Histoire de l'Art– Salle Giorgio Vasari  
2, rue Vivienne – 75002 Paris (M° Bourse)**

**9h30**

**Panorama des formats créatifs dans le monde : Olivier Levet**

*Olivier Levet est Directeur des études au sein de la société The Wit, une société d'études sur les formats audiovisuels à l'international.*

**11h00 Pause**

**11h15**

**Ecrire et produire un docu-fiction : Charles Gazelle et Nils Tavernier**

*Charles Gazelle est producteur au sein de la société Transparence production. Nils Tavernier est comédien et réalisateur de documentaire. Ensemble ils ont développé « L'Odyssée de la vie ».*

**12h45 : Pause déjeuner**

**14h00**

**La fiction inspirée du réel : Patrick Péchoux, Jérôme Minet et Me  
Nathalie Faussat**

*Patrick Péchoux est responsable de l'unité fiction de France 3, Jérôme Minet est producteur et dirigeant de Studio International et Nathalie Faussat est avocate au barreau de Paris. Ensemble, ils ont travaillé au développement d'une fiction retraçant l'affaire Villemin et l'enquête sur la mort du petit Grégory.*

**16h45**

**Fin de la journée**

**Jeudi 23 février**

**Cette journée aura lieu à l'Institut National de l'Audiovisuel  
83/85, rue de Patay – 75013 Paris (RER C Bibliothèque François Mitterrand)**

**9h30**

**La télé-réalité, une nouvelle écriture audiovisuelle : Nathalie Wogue**

*Nathalie Wogue est responsable du développement chez Fremantlemedia France.*

**11h00 Pause**

**11h15**

**Ecrire et produire un shortcom : Yann Goazempis**

*Yann Goazempis est responsable de l'unité fiction 'humour' de M6*

**12h45 : Pause déjeuner**

**14h00**

**Samantha, explications de la réussite d'un concept : Xavier Pujade-Lauraine**

*Xavier Pujade-Lauraine est producteur au sein de la société BigNose qu'il a fondée.*

**15h30 Pause**

**15h45 -17h15**

**Clara Sheller, une héroïne d'aujourd'hui et de demain : Joëy Faré et Nicolas Mercier**

*Joëy Faré est productrice au sein de la société Scarlett, qui a produit Clara Sheller, dont Nicolas Mercier est le créateur.*

**17h15**

**Fin de la journée**

## **Vendredi 24 février**

**Cette journée aura lieu à l'Institut National de l'Audiovisuel  
83/85, rue de Patay – 75013 Paris (RER C Bibliothèque François Mitterrand)**

**9h30**

**L'écriture pour la téléphonie mobile, perspectives économiques et contraintes techniques : Claire Leproust, Romain Roux, Benoit Cuny, Xavier Marvaldi et Bruno Smadja**

*Claire Leproust dirige la société TV for Mobile.*

*Benoît Cuny est le responsable des contenus vidéos chez Wonderphone.*

*Xavier Marvaldi est le directeur général de M6 web.*

*Romain Roux est le directeur général de Titanium, la filiale cross-média de Coyote.*

*Bruno Smadja est l'organisateur du Mobile Film Festival.*

Pause prévue vers 10h30

**12h45**

**Fin de la journée**

## Bob Rosen



Robert Rosen is Dean of the UCLA School of Theater Film and Television where he oversees programs that include the Department of Film, Television, and Digital Media, the Department of Theater, the Film and Television Archive and the School's relationship with the Geffen Playhouse.

Rosen is an educator, critic and preservationist who specializes in issues of media and historical memory. After receiving degrees from Rutgers University in political science and Stanford University in history he taught in the history departments at Columbia University and the University of Pennsylvania before joining UCLA's Department of Film and Television in 1974. From 1975 to the present he has also served as Founding Director of the Film and Television Archive and from 1993-1998 served as Chair of the Department of Film and Television.

Rosen has spoken at scholarly, public, and professional meetings in more than twenty nations on subjects related to film criticism, media history, and curatorship. He has published widely in the field of media preservation and has guided the growth of the UCLA Film and Television Archive from a small study collection to the world's largest university-based holding of original film and television materials. As a preservationist and historian, he has occupied many positions of leadership in the field. These include: Founding Director of the National Center for Film and Video Preservation at the American Film Institute, the Executive Committee of the International Federation of Film Archives, member of the National Film Preservation Board of the Library of Congress, and Board Member of the Stanford Theater Foundation and the Geffen Playhouse. With Martin Scorsese he was the organizer of the Film Foundation on which he currently serves as the founding Chair of the Archivists Council. Rosen was decorated by the French Government as an Officer of Arts and Letters and was awarded the International Documentary Association's Career Achievement Award for Scholarship and Preservation. For ten years he was the film critic for KCRW National Public Radio and he is an active member of the Los Angeles Film Critics Association.

## Denise Mann



Assistant Professor and head of MFA Producers Program, Mann teaches courses on contemporary entertainment industry practices and critical studies seminars on film and television history and theory.

Mann has been invited to deliver lectures on contemporary Hollywood practices at several international film festivals, conferences and universities, including the Tokyo International Film Festival, Shanghai International Film Festival, Beijing Broadcasting Institute, Shanghai University.

She serves as an advisor to Creek and River Co., a media consulting firm in Tokyo, and serves on the board of the Association Internationale de Médias (AIM) in Paris.

The New Hollywood Independents - When Talent Became Management, a history of post-war independents, is forthcoming (University of Minnesota Press, 2005). Mann co-edited *Private Screenings: Television & the Female Consumer*, (University of Minnesota Press, 1992) and published articles on television and consumer culture in a range of journals. Mann served as an associate editor for *Camera Obscura*, a journal of feminism and film theory, for six years (1986-1992).

## Frank Spotnitz



Frank Spotnitz is an award-winning writer and producer best known for his work on THE X-FILES television series.

Through his production company, Big Light Productions, Spotnitz most recently produced the "Night Stalker" series for Touchstone Television. He is also at work with X-Files creator Chris Carter on an adaptation of Philip Kerr's A PHILOSOPHICAL INVESTIGATION for Paramount Pictures and producer Mace Neufeld.

In addition, Spotnitz has signed to direct a remake of the 1983 thriller THE STAR CHAMBER and recently completed THE THIRTEENTH FLOOR, a pilot teleplay for the FX network, from an original story co-written by Steve Cohen and novelist Brad Meltzer (co-creators of the WB's JACK & BOBBY).

Spotnitz served on THE X-FILES for eight of its nine seasons, including four years as Executive Producer and three years as president of Chris Carter's Ten Thirteen Productions.

After THE X-FILES ended its run in 2002, Spotnitz served as executive producer with Michael Mann of the critically acclaimed CBS crime drama, ROBBERY HOMICIDE DIVISION.

Joining THE X-FILES as a writer in 1994, Spotnitz quickly became involved not only in developing the series' stand-alone episodes, but its elaborate "mythology" storyline dealing with government conspiracies and aliens.

Spotnitz directed two episodes and wrote or co-wrote more than 40 installments of THE X-FILES, including the Emmy-nominated "Memento Mori" (with Carter, Vince Gilligan and John Shiban) in 1997.

Other awards accorded Spotnitz for his work on THE X-FILES include three Golden Globe wins for Best Dramatic Series, a Peabody Award, and three Emmy nominations for Outstanding Drama Series.

Spotnitz served as co-producer and co-author of the story for the feature film, THE X-FILES: FIGHT THE FUTURE (1998). His other credits include co-executive producer of MILLENNIUM (1997-1999) and executive producer of the Ten Thirteen series HARSH REALM (2000) and THE LONE GUNMEN (2001).

Spotnitz also has long been developing a documentary on the life of Los Angeles novelist John Fante.

Spotnitz began his professional life as a newspaper and magazine writer, working for United Press International, the Associated Press and Entertainment Weekly, among others.

Born in Japan, he received a B.A. in English literature from UCLA and an M.F.A. in screenwriting from the American Film Institute.

## Darren Star



Star attended the University of California in Los Angeles, where he majored in creative writing. At 24, he sold his first screenplay, "Doin' Time on Planet Earth." At the time, he was living in a West Hollywood apartment complex that later served as the model for "Melrose Place." While writing other screenplays, including "If Looks Could Kill," Star was asked by FOX to create a series set in a high school in Beverly Hills. The result, "Beverly Hills, 90210," which Star also executive produced, became one of the longest running prime time series in television history. Following the success of "90210," Star created and executive produced "Melrose Place" and the Manhattan-based "Central Park West," before moving on to create and executive produce the current hit series "Sex and the City."

With "Sex and the City," Darren Star has realized his vision of a show about relationships that both feels true and makes people laugh - a show that connects with audiences.

#### Feature Films and TV Highlights

As Creator - Executive Producer:

- "The Street" 2000
- "Grosse Pointe" 2000
- "Sex and the City" 1998
- "Central Park West" 1995
- "Melrose Place" 1992
- "Beverly Hills, 90210" 1990

As Writer:

- "If Looks Could Kill" 1991
- "Doin' Time on Planet Earth"

## Olivier Levet



Né en 1976 à Clermont-Ferrand, Olivier Levet est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Grenoble.

Il a étudié le japonais et l'anglais aux Universités de Grenoble et Chambéry puis a intégré en 2000 l'Institut Français de Presse à Paris.

En 2001, il rejoint la société The WIT au sein de laquelle il devient Responsable puis Directeur des études.

Créé en décembre 1995, The WIT a pour vocation d'offrir aux principaux diffuseurs et producteurs dans le monde tous types d'information sur les programmes télévisés. Ses clients viennent du monde entier : Europe, Etats-Unis, Amérique Latine. The WIT met à leur disposition une base de données complète de programmes télé grâce à une veille internationale et des correspondants localisés dans plus de 30 pays. Depuis 2005, la société propose également une veille spécifique sur les programmes diffusés sur mobiles.

## Patrick Péchoux



Patrick Péchoux a 38 ans.

Après avoir obtenu un baccalauréat scientifique, il débute sa carrière comme intermittent du spectacle, occupant de nombreuses fonctions sur des films de télévision et cinéma, avant de devenir lecteur de scénarios en 1989.

En 1991, il rejoint Ellipse Programme comme assistant au développement des projets, et devient responsable du développement en 1994. Il suit le développement d'une trentaine de téléfilms en coproductions françaises et internationales. Après la fusion entre Ellipse Programme et Alya, il devient producteur délégué en 1998 et produit successivement « Evamag » (20 x 26') pour Canal +, des épisodes de « Crimes en série » pour France 2 et le pilote de « Fabien Cosma » pour France 3.

En octobre 2001, il est nommé conseiller de programme à l'unité fiction de France 3, unité dont il prend la direction en mai 2004.

## Nathalie Faussat



Nathalie Faussat est née en 1966.

Elle est avocate au Barreau de Paris depuis 1994 et exerce au sein de la SCP Fischer, Tandreau de Marsac, Sur et Associés depuis 2000.

Depuis sa prestation de serment, elle a concentré son activité professionnelle autour du droit pénal.

Elle a été secrétaire de la Conférence du Stage des Avocats à la Cour de Paris en 1996, membre de la Commission Viout sur l'Affaire Outreau en 2004-2005 et est actuellement présidente de l'Union des Jeunes Avocats.

## Jérôme Minet



Jérôme Minet crée La société de production audiovisuelle « TANAÏS » en 1991.

En Juillet 1999 TANAÏS fusionne avec Pathé TV. Jérôme Minet devient alors Directeur Général de Pathé TV.

Août 2001, Pathé TV est acquise par le Groupe Lagardère.

Jérôme Minet devient alors Directeur Général Adjoint de la société DEMD (Lagardère Active) à l'intérieur de laquelle il dirige plus spécifiquement les productions regroupées sous le label STUDIO

INTERNATIONAL.

En 2005, Jérôme MINET reprend son indépendance en créant une nouvelle structure qui reprend le nom de STUDIO INTERNATIONAL et les projets développés. Il associe Nora Melhli et fait rentrer au capital la société TELFRANCE à hauteur de 39 %.

### Filmographie sélective

Télévision

**L'AFFAIRE VILLEMEN** (6x52') : écrit par Pascal Bontizer et Raoul Peck - Réalisateur : Raoul Peck

**COLETTE** (2 x 100') Réalisateur : Nadine Trintignant –2003

**LE CHAMP DOLENT** (4 x 100') – Réalisateur : Hervé BASLE - 2001

**A CRAN** (2 x 100') et **A CRAN , DEUX ANS APRES** (2 x 100') – Réalisateur Alain Tasma – 2001 et 2004

**Série PEPE CARVALHO** – 1998 /2004

Cinéma

**BEAU TRAVAIL** – Réalisatrice Claire DENIS – 1998

#### *En préparation*

**LA GUERRE DE L'EAU (2 x 90')** : écrit par Patrick DEWOLF et Didier Daeninckx - Réalisateur : Patrick Dewolf

**SECURITE INTERIEURE (8x 52')** : écrit par Gérard Carré, Olivier Gorce et Marie Montarnal - Réalisateur : Patrick Grandperret

**LES ZYGS (2 x 100')** : écrit par Jacques Fansten et Gérard Carré - Réalisateur : Jacques Fansten

#### *En développement*

**JOSEPHINE BAKER (2 x 90')** : écrit par Sarah Hansson et Natalie Carter - Réalisateur : Charlotte Branstrom

**LE FANTOME DE L'OPERA (2 x 90')** : écrit par Natalie Carter

**CE N'EST QU'UN DEBUT (4 x 90')** : écrit par Frédéric Krivine, Sophie Deschamps et Patrick Dewolf - Réalisateur : Patrick Dewolf.

**LE CREPUSCULE DE DIEU (6 x 52')** : écrit par Patrick Rotman, Louis Gardel et Pierre Favier - Réalisateur : Patrick ROTMAN

**TRAGEDIE EN DIRECT (1 x 90')** : écrit par Marie Montarnal

**ELLES & MOI (2 x 90')** : écrit par Bernard Stora et Lenny Bernard - Réalisateur : Bernard Stora

**K. MURPHY (13 x 52')** écrit par Jeff King

**PERSONNE NE PLEURE (long métrage)** : écrit par Gilles Taurand et Alain Tasma - Réalisateur : Alain Tasma

## **Xavier Pujade-Lauraine**

Créateur de la Société Big Nose en 1997, Xavier Pujade, 43 ans, a su développer un savoir faire dans les programmes jeunesse : l'habillage de la case jeunesse sur TF1, Le magazine Infopouet, le talk Panchoshow, et le jeu Keskiki y font entre 35 et 40 % de parts de marché sur les 4 – 10 ans.

Toujours à l'affût de nouvelles idées, il produit une série courte de fiction qui met en scène deux personnages originaux et attachants. Ainsi, Xavier Pujade a su remettre à l'honneur un humour visuel, tendre et burlesque qui avait disparu des écrans de télévision.

Actuellement, il développe deux séries de programmes courts toutes aussi innovantes sur le quotidien ménager de deux fées (6 – 12 ans), et un duo de policiers chanteurs.

## **Samantha**

2004 et 2005 ont été l'année du phénomène Samantha, d'abord diffusé simultanément dans la case jeunesse de KD2A sur France 2, puis en simultané sur l'avant 20 heure le samedi.

Aujourd'hui, le renouvellement de la série est assuré par France 2, une adaptation québécoise est en cours pour Vrak TV, un single et un clip doivent sortir en juin 2006, un long métrage est en préparation, et plus de 180 000 DVD ont été vendus en France avec les 15 premiers épisodes.

## Joëy Faré



Joëy Faré suit des études de psychologie avant de s'orienter vers le cinéma. Elle travaille auprès de Jean-Luc Ormières (Titane Production) et participe à la production d'une dizaine de longs métrages, notamment Buisson ardent de Laurent Perrin en 1987, puis des films signés par Pascal Kané, Dai Sijie ou encore par les frères Dardenne (Je pense à vous en 1993).

En 1993, elle devient responsable du département de la fiction chez CinéTévé, aux côtés de Fabienne Servan-Schreiber. Quatre ans plus tard, Joëy Faré est directrice de Télé Images Création avant de créer Scarlett avec Florence Dormoy en 1999.

## Clara Sheller

Clara Sheller a trente ans, elle partage avec son meilleur ami JP un appartement, ses états d'âme et le même rêve que lui : trouver l'homme de sa vie. Tous deux pensent mener cette quête en parallèle, mais les sentiments détestent la géométrie : leurs lignes de vies s'entrecroisent et n'obéissent qu'à une seule loi, celle du désordre amoureux.

Récompenses :

- Grand Prix du Public au Festival de Saint Tropez 2005
- Mélanie Doutey a reçu la Nymphé d'or de la meilleure comédienne au Festival de Monte-Carlo.
- "Clara Sheller" a été sept fois nominée au Festival de Monte-Carlo et a reçu le prix de la meilleure série au Festival de Luchon en février 2005.



## Romain Roux

Romain graduated from the Paris School of Management (ESCP) with a degree of General Management and Strategy. During his studies, he spent one year in Madrid specializing in Marketing.

Romain started his career as Product Manager working for Cartier in Miami, handling Central America, US Duty Free and Caribbean markets (between 1998 and 2000). He came back to France in January 2000 and joined i-Roe, an internet incubator, as Project Manager responsible of the launch of two start-ups (business model, business plan, recruitment, and fund raising).

In October 2000, Romain joined TBWA\Paris as the strategic planner on the New Business team. His initial mission was to both win dot.com accounts and infuse the agency with an internet culture. After the win of 2 dot.com pitches and the dot.com bust end of 2000, Romain pursued his career in strategic planning at TBWA\Paris where he handled accounts such as McDonald's, Michelin Europe, adidas and Nissan France.

Romain helped build a worldwide reputation for TBWA\Paris for its ability to deal with McDonald's corporate issues (mad cow, McJobs, children obesity, food quality...) in a country known for its culture of food. He also won two Effie Awards (French and Pan European) for the launch of the new Micra in 2002 and the Do You Speak Micra? campaign.

After TBWA\Paris enjoyed its best years ever at Cannes by winning two years in a row the Most Creative Agency of the Year award, Romain signed-up for the TBWA\G1 structure in July 2003 dedicating himself fully to the Nissan Europe account.

In February 2005, Romain meets Christophe Dechavanne and Fabrice Bonanno from Coyote Conseil, a famous French production house producing major TV programs for broadcasters like TF1 or France Télévision. Together, they decide to create Titanium Entertainment, a new production company specialized in interactive and cross-media entertainment. Their ambition is to create innovative and original entertainment brands, taking full advantage of the opportunities offered by existing and new communication technologies and medias.

What Romain loves about advertising and the entertainment industry? They are both in the idea business.

Romain enjoys cultural diversity: he was born in France, studied in Spain and worked in the US. He speaks fluently French, English and Spanish, and likes to dabble in Italian. Romain would consider himself as a responsible risk-taker: even though he is married and has two sons for whom he loves to cook, he continues to enjoy the pleasures of sky-diving and snowboarding in fresh snow.