

SEMINAIRE UCLA 2005

Le développement de programmes de fiction

Du 21 au 25 février 2005

Hôtel de Massa – Salle Billetdoux

38, rue du Faubourg Saint Jacques (14^e)

Avec l'aimable autorisation de la Société des Gens de Lettres

Présentation et objectifs du séminaire :

Après des années marquées par la télé-réalité, la fiction fait un retour en force, notamment aux Etats-Unis, sous des formes aussi différentes que 'Angels in America', mini-série au casting prestigieux, ou la série 'Desperate Housewives'.

Moment clé de la vie d'une fiction, le développement est la phase où tout se joue. Choisir le format, le genre, définir les personnages, sélectionner le casting, trouver le financement... autant de choix qui permettent à la créativité d'un auteur, au savoir-faire d'un producteur et à la ligne éditoriale définie par une chaîne de se confronter en s'enrichissant mutuellement.

Pour ouvrir le débat, nous avons voulu savoir comment cette rencontre avait lieu aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, des pays dont le savoir-faire en matière de fiction est reconnu mondialement.

Organisé en partenariat avec :

L'Institut National de l'Audiovisuel

L'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne/ Master Droit et administration de l'audiovisuel

Programme du séminaire :

Lundi 21 février

10h00

Présentation du marché de la fiction aux Etats-Unis : Paul Nagle

Vice-Président Agence William Morris, en charge de la fiction unitaire

Paul Nagle, en charge des activités télévision chez WMA, exposera les grandes lignes du marché de la fiction aux Etats-Unis, en abordant des sujets tels que :

- les acteurs de ce marché
- le calendrier annuel de production
- la répartition de la production par formats et genres
- le processus de développement d'un projet
- les canaux de distribution (networks, syndication...)
- le financement des projets

-...

Il présentera également le rôle central de l'agent aux Etats-Unis

14h00 -17h15

Le rôle des studios et des networks dans le développement : Tom Nunan
Producteur chez Bull Eyes, ancien directeur des productions de prime-time pour NBC Studios et ancien responsable de UPN (cinquième network américain).

Tom Nunan s'appuiera sur son expérience à la tête de UPN, le cinquième network américain, et à la direction des productions de prime time pour NBC Studios, pour analyser le rôle des networks et des studios dans le développement d'un projet. Il expliquera en particulier le rôle des studios, qui n'ont pas d'équivalent dans le système français, comme interlocuteur privilégié des networks

Mardi 22 février

9h30

Créer, écrire et produire une série aux Etats-Unis : Sheila Hanahan-Taylor
Productrice chez Practical Pictures.

Forte de son expérience très variée à la fois au cinéma et plus récemment à la télévision, Sheila Hanahan-Taylor en dira plus sur son rôle dans la phase de développement de ses projets.

Elle évoquera plus particulièrement les aspects de création, la relation entre le producteur et les auteurs, ainsi que la place du réalisateur dans le développement.

14h00

Créer et développer une série à succès aux Etats-Unis : René Balcer
Scénariste de « New-York Unité Spéciale » et créateur de « New-York Police Judiciaire », deux séries actuellement en diffusion sur TF1 (intitulées « Law and Order » aux US).

Session introduite et animée par Martin Winckler, spécialiste des séries américaines.

René Balcer a participé, en tant qu'auteur, à la création de la série « **Law and Order** » (« **New York District** » ou « **New York Police Judiciaire** » en France). Depuis, cette série a rencontré un succès mondial et a donné naissance à des spin off, comme « **New York Unité Spéciale** » ou « **New York Section Criminelle** ». Au cours de cette intervention, il retracera cette aventure audiovisuelle.

Il présentera également en connaisseur les fonctions des *executive producer*, *associate producer*, *consulting producer* et autre *showrunner*, et nous dira pourquoi aux Etats-Unis les auteurs à succès deviennent souvent des producteurs.

20h00 -21h00

« Law and Order » – Réflexion autour d'une série américaine

Soirée avec René Balcer, Sheila Hanahan-Taylor, Paul Nagle et Tom Nunan.

Introduction par Laurent Storch – Directeur des acquisitions de TF1

Autour du succès planétaire de « **Law and Order** », nos différents intervenants reviendront sur les raisons de ce succès qui dure mais aussi, plus généralement, sur les composantes d'une série TV américaine.

Cette conférence sera suivie d'un cocktail.

Soirée organisée en partenariat avec TF1:

Diffusion de « **New York Police judiciaire** » à 16h30 en semaine

Diffusion de « **New York Unité Spéciale** » le samedi en deuxième partie de soirée

Mercredi 23 février

9h30

Les enjeux de la fiction au Royaume-Uni : Micheál Jacob

Responsable du développement à BBC Comedy

Micheál Jacob présentera le marché britannique de la fiction (les genres, les formats, les cases traditionnelles, les producteurs, les audiences...), puis il fera part de son expérience à BBC Comedy en tant que responsable du développement, en s'appuyant sur la production de « The smoking room ».

14h00

Le marché international de la fiction : Mathieu Béjot

Délégué Général de TV France International

En guise de lien entre l'étranger et la France, Mathieu Béjot présentera un état des lieux du marché international de la fiction : les formats et les genres qui marchent dans certains pays, ainsi que les forces et les faiblesses des différentes productions nationales.

Jeudi 24 février

9h30

Accueil des participants : Jean Claude Bologne

Le secrétaire général de la Société des Gens de Lettres, qui accueille le séminaire dans le prestigieux hôtel de Massa, présentera le rôle, les missions et les actions de la SGDL en faveur de la création française.

10h00

La place de la fiction sur une chaîne payante : Fabrice de la Patellière

Directeur de la fiction de Canal Plus

Alors qu'il relance depuis deux ans une politique de fiction ambitieuse sur Canal Plus, symbolisée déjà par le très remarqué « **93, rue Lauriston** », Fabrice de la Patellière présentera sa vision de la place de la fiction sur une chaîne payante.

Quels sujets choisir ? Comment travailler en lien avec les producteurs ? Quel équilibre entre les différents formats et les différents genres ? Day-time ou prime-time ?

11h15

« Nuit noire », un exemple de développement d'une fiction exigeante : Fabrice de la Patellière et Alain Tasma

Fabrice de la Patellière s'associera avec le réalisateur Alain Tasma pour parler, en avant-première, de « **Nuit noire** », une fiction sur la répression policière du 7 octobre 1961. L'occasion pour eux de raconter comment ce projet est né et comment on travaille sur un sujet historique et si politiquement délicat.

14h00

La place de la fiction sur une chaîne généraliste publique : Perrine Fontaine

Forte de son expérience sur France 3, puis plus récemment sur France 2, Perrine Fontaine viendra présenter sa vision de la place de la fiction sur une grande chaîne généraliste du service public.

Comment s'assure-t-on de la pérennité des héros récurrents ? Qu'est-ce qui déclenche un nouveau projet ? Combien de temps dure un développement ? Y a-t-il des projets lancés qui finalement ne voient jamais le jour ?

15h45 -17h15

Plus belle la vie, ou l'histoire du soap à la française : Perrine Fontaine et Michèle Podroznik

C'est l'un des paris les plus osés de la saison audiovisuelle 2004-2005. Alors que le soap est un genre commun chez nos voisins européens mais non reconnu jusque là en France, l'unité fiction de France 3, alors dirigée par Perrine Fontaine, s'est lancée dans le développement de « **Plus belle la vie** », dont l'action se situe dans le quartier du Mistral, sous le soleil de Marseille.

Michèle Podroznik, productrice chez TelFrance qui produit le programme, présentera, avec Perrine Fontaine, comment ce projet est né, comment il a été développé, puis comment il a été remanié, au cours de l'automne, pour aujourd'hui rencontrer son public.

Vendredi 25 février

La création dans l'écriture audiovisuelle

9h30

Ecrire une série de prime time avec héros récurrents : Alain Krief

Alain Krief, créateur et scénariste de « **Avocats et associés** » pour France 2 et scénariste de « **SOS 18** » pour France 3 entre autres, analysera le processus créatif d'une série de 52' à la française et les méthodes pour assurer la longévité de héros récurrents.

10h30

La fiction industrielle : Martin Guyot

Martin Guyot, qui écrit avec son épouse Céline, parlera de leur méthode de travail. Auteur, entre autres, de nombreux épisodes de « **Sous le soleil** », il s'appuiera sur cette expérience pour exposer les contraintes liées à ce genre particulier. « **Sous le soleil** » existe depuis huit ans, au rythme de 40 épisodes par an, et connaît un succès à l'exportation.

11h45

Ecrire pour TF1 et pour Arte : Virginie Boda

Virginie Boda parlera de son expérience comme auteur régulière pour « **Joséphine, Ange Gardien** » pour TF1, et de ses projets d'unitaires pour Arte.

14h00

Ecrire une série anglaise : Susan Nickson

Susan Nickson, la créatrice et scénariste en chef de « Two pints of lager and a packet of crisps », une série qui connaît un grand succès au Royaume-Uni où elle est diffusée sur BBC2 et BBC3, parlera de cette expérience et de ses sources d'inspiration.

15h45 -17h15

Comment encourager la création audiovisuelle en France ? : Jacques Peskine (sous réserve)

Délégué général de l'USPA (Union Syndicale de Production Audiovisuelle), Jacques Peskine présentera un état des lieux de la place accordée au développement dans la production de fiction en France et des actions qui sont engagées (ou qui devraient l'être selon lui) par les pouvoirs publics en matière de financement et d'aide à la créativité.